

Sponsorship manual

[글로벌 광고 제작 + 글로벌 도네이션]

분류 및 비용	광고 제작 [모델, 스튜디오, 헤어&메이크업, 편집 포함]		Final Ticket	홍보 [Final대회 50분 편집본 제공, 광고주 사업에 맞게 편집사용]				수상자 홍보	심사위원 위촉
	A. 동영상	B. 화보		관련 부대행사 로고 노출	Final 화면광고	Final 프로그램 북	Final 포토 존 로고 노출		
Main Sponsor [5,000만원]	60초 x2개 [전일]	90cut [전일 기준]	30매	부대행사 전체 로고 노출	20~30초 광고 2회 상영	4P 광고	20개	1. 입상자5명 기념 촬영, 프로 모션 및 제품 홍보 영상 제작 (대회 종료 후 별도촬영 1일) 2. 수상자 브랜드 상 선정 시상 3. 광고주 브랜드 대상 제공	2명
Gold Sponsor [3,000만원]	60초 x2개 [전일]	90cut [전일 기준]	20매	부대행사 전체 로고 노출	20~30초 광고 1회 상영	2P 광고	10개	1. 입상자5명 기념 촬영, 프로 모션 및 제품 홍보 영상 제작 (대회 종료 후 별도촬영 반일) 2. 수상자 브랜드 상 선정 시상 3. 광고주 브랜드 대상 제공	1명
Silver Sponsor [1,000만원]	60초 [반일]	30cut	10매	부대행사 전체 로고 노출	로고 노출	1P 광고	5개	1. 입상자 프로모션 및 제품 홍보 영상촬영 2. 수상자 브랜드 상 선정 시상	1명
Sub Sponsor [500만원]	60초 [반일]	30cut	10매	X	X	1P 광고	5개	X	[선착순]